

Szerződött támogatás összege: 49 637 941 Ft

Támogatás mértéke: 70%

Projekt kezdési dátuma: 2026.02.01.

Projekt azonosító száma: GINOP_PLUSZ-2.1.3-24-2025-01592

Projekt leírás:

Termelési/gyártási innováció

A Drink System Kft. tevékenysége a különféle italgyártáshoz és -adagoláshoz szükséges fémipari berendezések, gépalkatrészek és szerkezeti elemek gyártása, amelyhez nagy pontosságot és megbízhatóságot igénylő megmunkálási műveletek kapcsolódnak.

A vállalat jelenlegi gyártási folyamatai során a feladatokat, a forgácsolási műveletek jelentős részét még hagyományos, manuálisan vezérelt berendezésekkel (esztergagépek, marógépek, oszlopos fúrógépek) végzik.

- a hagyományos gépek pontossága nem felel meg a legújabb ipari elvárásoknak,
- az előállítható termékek méret- és formai változatossága korlátozott,
- a gyártási folyamat időigényes, nagy élőmunka-ráfordítást igényel,
- az ismételhetőség és a hibamentes gyártás nem garantált, így a selejtarány növekedhet.

A projekt keretében a vállalat korszerű, számítógép-vezérelt CNC eszterga- és marógépek beszerzését tervezi. Az új berendezések a jelenlegi hagyományos gépeket váltják ki, ezáltal a teljes gyártási lánc digitalizált, automatizált és magasabb szintű pontosságot biztosító technológiai háttérre épül.

A CNC gépek alkalmazásával:

- a megmunkálási pontosság ezredmilliméteres tartományban garantált,
- komplex, bonyolult geometriájú alkatrészek is előállíthatók,
- a gyártási idő jelentősen csökken, miközben a termelési kapacitás nő,
- az ismételhetőség biztosított, így a selejtarány minimalizálható,

- a folyamatok programozhatósága révén a termékfejlesztés és az egyedi igények kiszolgálása rugalmasabbá válik.

A beruházás a Drink System Kft. számára technológiai szintlépést jelent, hiszen a korábbi, hagyományos kézi vezérlésű gépeket teljes mértékben kiváltják a korszerű CNC berendezések.

Ez a vállalat életében az alábbi újdonságokat eredményezi:

1. Technológiai innováció – a gyártási folyamatok automatizálása és digitalizálása, modern vezérlőrendszerek bevezetése.
2. Minőségi előrelépés – a korábbinál pontosabb, hiba mentesebb, komplexebb termékek előállítása.
3. Hatékonyság növekedés – a termelési idők rövidülése, az energiafelhasználás és az élő munkaigény csökkenése.
4. Piaci alkalmazkodóképesség – a megrendelői igényekre történő gyors reagálás, az egyedi termékek gyorsabb és pontosabb legyártása.
5. Fenntarthatóság – a korszerű gépek energiahatékonyabb működése és kisebb anyagvesztéssel járó gyártása révén a vállalat környezetterhelése is csökken.

A korábbi gyártási módszerek és a projektben tervezett innováció összevetése jól szemlélteti a változás jelentőségét:

Korábban a gyártás manuális beállításokkal, nagy hibalehetőséggel zajlott, míg a jövőben automatizált, programozható megmunkálás biztosítja az ismételhetőséget és a magasabb minőséget.

A projekt keretében megvalósuló termelési innováció alapvető jelentőségű előrelépés, amely biztosítja a vállalat hosszú távú fenntarthatóságát, versenyképességét és a piaci pozíciójának erősítését.

Marketing innováció

A Drink System Kft. marketingtevékenysége eddig főként személyes kapcsolatokra és visszatérő partnerekre épült, a digitális jelenlét pedig ad hoc jellegű és kevésbé hatékony. A weboldal elavult, SEO-optimalizálás és rendszeres tartalomfrissítés nélkül, a közösségi média felületek inaktívak, egységes arculat hiányában. A marketingtevékenységhez nem kapcsolódott mérhetőség, kampánytervezés vagy célzott ügyfélszerzés.

A projekt keretében a vállalat átfogó marketing innovációt vezet be, külső tanácsadó bevonásával új stratégia készül, kijelölt marketing munkatárs gondoskodik a megvalósításról, megújul a weboldal SEO-val, valamint rendszeressé válik a közösségi média kommunikáció. A fejlesztés része továbbá hírlevelek, célzott e-mail kampányok és online hirdetések indítása, illetve szakmai anyagok (blogcikkek, esettanulmányok, videók) készítése.

Az innováció lényege, hogy a korábbi eseti, passzív marketinget tudatos, adatvezérelt és digitális alapokra helyezett működés váltja fel. A vállalat számára ez új szemléletet jelent. A marketing önálló funkcióként, befektetésként jelenik meg, mérhető eredményekkel.

További információk:

Kapcsolattartásért felelős személy neve: Bencze András ügyvezető

Kapcsolattartásért felelős személy telefon száma: +36-30-9896918

Kapcsolattartásért felelős személy email címe: bencze.andras@drinksystem.hu